

Город и горожане: Общественные инициативы для городской среды.

I. *Предложения совету депутатов и мэрии города Новосибирска.*

1. В отношении выработки концептуальных оснований и уточнения принципов участия общественности в развитии городской среды.
 - a. Перспективные планы благоустройства придомовых территорий, микрорайонов и районов должны непременно учитывать интересы и особенности различных целевых групп жителей, в том числе их возрастных характеристик, разной степени мобильности и характера активности.
 - b. Основным объектом благоустройства с участием общественности должен стать не только двор, но и микрорайон. Создаваемая инфраструктура должна обеспечивать расширения возможности коммуникации и активности различных возрастных групп (вело- и беговые дорожки, междворовые дисперсные парковые зоны, зоны рекреации).
 - c. Участие общественности в принятии решений и деятельности по развитию городской среды, проектах городского благоустройства, особенно на домовом, междомовом и микрорайонном уровнях должно быть **непременным, нормативно закрепленным, обеспеченным конкретными механизмами реализации**. Так, *информирование* о целях и содержании реконструкции, *консультации* с жителями, ТОС, ТСЖ должны быть обязательным этапом реконструкции на территории.
 - d. С целью координирования действий по созданию комфортной городской среды, перспективные планы благоустройства микрорайонов, районов и города, а также текущее планирование развития той или иной территории должны включать в себя или учитывать реализованные или планируемые общественные проекты.
2. В отношении совершенствования механизмов участия населения в развитии городской среды:
 - a. Совместно пропагандировать идеи, создавать условия и оказывать поддержку активу районов, и локальных, компактно расположенных городских сообществ в создании фондов местных сообществ, комьюнити-центров как перспективных структур, способных создать условия и обеспечить вовлечение населения в развитие территории и участие в управлении, наладить диалог между жителями, органами власти и бизнес-сообществом на территории.
 - b. Рассмотреть возможность внедрения практики социального заказа населения органам местной власти в сфере благоустройства и развития городской среды как одного из механизмов участия населения в развитии территории.
 - c. Для координации деятельности и объединения усилий по развитию территории, создать рабочую группу для анализа ситуации и выработке

предложений по вопросу упорядочивания и оптимизации взаимодействия между ТОС и ТСЖ.

- d. Совместно со всеми заинтересованными сторонами, разработать общегородской (**Сетевой? Интернет?**) ресурс, аккумулирующий пожелания, идеи, проекты, предложения жителей, их объединений по развитию городской среды, с учетом возможностей города и в соответствии с генеральным планом города. Важно, чтобы этот ресурс расширял возможность информирования населения по вопросам общественного благоустройства, обеспечивал обратную связь между жителями и ответственными органами и учреждениями, способствовал вовлечению жителей в проекты по развитию своей территории.
 - e. Предложить Совету депутатов рассмотреть возможность упрощения процедуры вхождения в ТОС новых домов.
 - f. Внедрять практику подготовки и использования общественных посредников из числа авторитетных для города, районов, сообществ людей, представителей ТОС, НКО, муниципальных органов власти при решении конфликтов соседства, совместной эксплуатации и других конфликтов интересов между субъектами развития городской среды.
3. В отношении развития механизмов вовлечения населения в процессы развития городской среды:
- a. Обратиться в СМИ с предложением осуществлять регулярное информирование горожан о позитивных гражданских инициативах в сфере развития и обновления городской среды (регулярные рубрики или программы). Рассмотреть возможность включения в бюджет города финансирования подобных программ.
 - b. Сохранить и расширить практику обучения актива ТОС основам проектирования и комплексного благоустройства дворовых и междворовых территорий, с учетом интересов разных групп жителей, имеющих традиции и сезонности дворовой жизни.
 - c. Рассмотреть возможность увеличения доступности муниципальных рекламных площадей для размещения информации о социально значимых общественных проектах, проектах направленных на развитие городской среды, пропаганде ценностей совместного решения проблем города и сообщества.

II. Предложения участникам форума, некоммерческим организациям, общественным организациям и инициативным группам:

- a. Скоординировать усилия заинтересованных общественных групп и НКО по созданию интернет-карты для размещения текущих проектов по обустройству городской среды для привлечения к проектам дополнительных ресурсов (партнеров, участников, спонсоров, профессионалов).

в. Обратить внимание на перспективность использования такой формы самоорганизации различных сообществ места как фонды местных сообществ, комьюнити-центры.

с. Участники Форума рекомендуют всем общественным организациям, активу ТОС, участвующим в формировании городской среды, шире организовать работу в учреждениях культуры, на открытых пространствах: скверах, парках, на улицах и площадях города по духовно- нравственному и патриотическому воспитанию, по развитию и пропаганде народно-художественной культуры, общественной нравственности и семейных ценностей. Направлять свои усилия, в первую очередь, на детей и молодежь, использовать все возможности для обращения детей и молодежи к ценностям народной, многонациональной российской культуры.